

〈PRESS RELEASE〉

報道関係各位

2024年11月28日

株式会社ビーツ

株式会社ビーツ、世界最大級の小売業界展示会 「NRF2025」に出展決定

高性能 3D ボディスキャナーの可能性を提案

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、2025年1月12日（日）～1月14日（火）の3日間、米国ニューヨーク州の Jacob K. Javits Convention Center で開催される全米小売協会（National Retail Federation）主催の世界最大級の小売業界展示会「NRF[※]2025: Retail's Big Show（以下、NRF2025）」の「NRF2025 Innovators Showcase（以下、NRF2025 イノベーターズショーケース）」に出展いたします。

※NRF（National Retail Federation：全米小売業協会）



「NRF2025 イノベーターズショーケース」とは

「NRF2025 イノベーターズショーケース」は、2017年にスタートした「NRF Innovation Lab (イノベーションラボ)」を発展させた形で、2025年に初めて開催される展示会です。NRFの中でも最先端の小売テクノロジーに特化し、AI、AR、ロボット工学など小売業の課題解決に貢献する革新的な技術が紹介されます。小売業界にとって重要かつ注目度の高いイベントです。



「無人化・省力化が進む店舗のUX※を3D ボディスキャナーが創出」をテーマに出展

ビーツは2023年9月よりiBODY JAPAN 株式会社（以下「iBODY JAPAN」）と業務提携し、同社が開発した3D ボディスキャナー「iBODY」を用いたオフライン店舗での新たな顧客体験の提供を進めています。

今回の「NRF2025 イノベーターズショーケース」のビーツブース（小間番号：8118）では、「無人化・省力化が進む店舗のUXを3D ボディスキャナーが創出」をテーマに掲げ、デジタルヘルスケア、デジタルツイン※領域で新たな顧客体験を創出する3D ボディスキャナー「iBODY 2」「iBODY X」を展示します。

※UX：User Experience（ユーザーエクスペリエンス）の略

※デジタルツイン：現実の世界から収集したデータを、まるで双子であるかのように、コンピュータ上で再現する技術

背景と展望

今日の健康志向の課題から、ヘルスケア関連技術はデータヘルスの時代へ向かっています。

一方、小売店頭では省人化が進み、接客による体験価値の提供は限定的なものとなりつつあります。

そうした現状のなか、3D ボディスキャナーによる新たな顧客体験は小売業の共感を得るものと考えています。

ビーツは、最先端の3D ボディスキャナー技術を活用した小売業界における顧客体験の革新に貢献してまいります。

3D ボディスキャナー「iBODY 2」「iBODY X」とは

iBODY JAPAN が提供する3D ボディスキャナーです。

産業技術総合研究所の基幹システムを活用した高性能ボディスキャナー「iBODY 2」は、12台のカメラが150万点の点群データを取得し、たった30秒で3D ボディデータを高精度に生成します。測定されたボディデータ（姿勢・歪みの状況）に基づいたパーソナルなアドバイスを専用アプリで提供し、デジタルヘルスケア領域での活用が見込まれます。



また、近日提供開始を予定している「iBODY X」は 96 台のカメラで高精細なフルカラーのヒューマンデジタルツイン[※]を生成し、仮想空間への人体の再現を可能にします。ヒューマンデジタルツインはゲーム、メタバース、エンターテインメントなどさまざまな分野と高い親和性を持ち、新たな創造価値の可能性を広げます。

3D ボディスキャナーサービスページ：https://www.beeats.co.jp/service/omo_solution/3dbodyscanner/

■展示会概要

名称：NRF2025 Innovators Showcase

会期：2025 年 1 月 12 日（日）～14 日（火）

会場：Jacob K. Javits Convention Center

ビーツブース：8118

公式サイト：<https://nrffbigshow.nrf.com/expo/innovators>

■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 2 番 22 号北浜中央ビル

資本金：1,000 万円

設立：昭和 52 年（1977 年）4 月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作

- ・ イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・ キャンペーン企画立案・運営
- ・ WEB マーケティング制作
- ・ DX 機器・サービスの開発
- ・ 人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田