

〈PRESS RELEASE〉

報道関係各位

2024年11月20日

株式会社ビーツ

株式会社ビーツ、ファッション業界に特化した ソリューショングループである ワールド・モード・ホールディングスと業務提携

グローバルデザインファームの革新的な空間デザインで魅力的な店舗体験を創造

リテール領域のブランド体験を共創する株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、ファッション・ビューティー業界に特化した人材やデジタルマーケティング、店舗運営代行などの様々なソリューションを提供するワールド・モード・ホールディングス株式会社（代表取締役：加福真介、東京都渋谷区、以下「WMH」）と業務提携したことをお知らせします。

WMHとの連携により、ビーツは提携するグローバルデザインファームの革新的な空間デザインの日本市場における提供を強化し、新たな店舗体験を創出します。



（写真左から）WMH 代表取締役 加福氏、ビーツ 代表取締役社長 柏木

リアル店舗でのブランド体験の価値が再び見直される時代

デジタル化が進みオンラインショッピングが広がる一方、リアル店舗で得られる「体験」の価値は唯一無二のものとして再び注目を集めています。商品に直接触れ、ブランドの世界観を五感で体感できるリアル店舗は、顧客との深い信頼関係を築く重要な役割を果たしています。

ビーツは、この価値を深く認識し、Z世代に絶大な支持を受ける韓国ファッション EC プラットフォーム「nugu」の日本初店舗をはじめ、様々なリアル店舗空間をこれまで創造してきました。

グローバルデザインファームとのネットワークを拡大

ビーツはこれまで、韓国気鋭のデザインチーム ARKITAG（アーキタグ）と提携し、Z世代に支持される店舗デザインを日本市場に展開してきました。この成功を基に、ニューヨークを拠点とするデザインファーム「Ringo Studio（以下、「リングスタジオ社）」、「BOND（以下、「ボンド社）」と日本市場におけるパートナーシップを締結しました。また、新たな提携も進行中であり、今後さらにグローバルデザインファームとのネットワークを拡大します。

リングスタジオ社とは

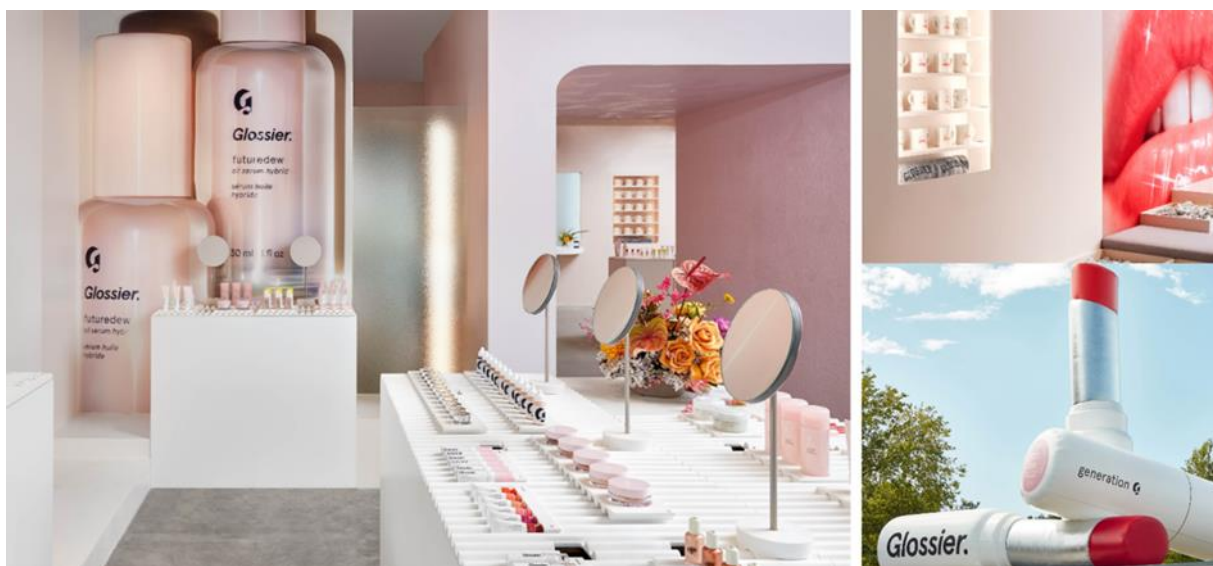
リングスタジオ社はニューヨークを拠点に世界中で活動するマデリン・リング氏のデザインスタジオです。

「Glossier（グロシアー）」、「Cider（サイダー）」、「Our Place（アワープレイス）」などの店舗デザインを手がけ、Z世代ブランドとの協業が高く評価されています。

RINGO STUDIO

リングスタジオ社事例紹介ページ

<https://www.beeats.co.jp/service/construction/ringo-studio-works/>



リングスタジオ社による空間デザイン例

ボンド社とは

ボンド社はニューヨーク・マンハッタンに拠点を置くデザインスタジオであり、文化施設からブティック、小売店舗、高級住宅に至るまで、幅広いプロジェクトで国際的に高い評価を得ています。



ボンド社事例紹介ページ

<https://www.beeats.co.jp/service/construction/bond-works/>



ボンド社による空間デザイン例

WMH との業務提携で魅力的な店舗体験を提供

ビーツは、WMH との業務提携を通じて、これまで培ってきたグローバルデザインファームとのパートナーシップをさらに深化させ、新たな店舗体験の創造を加速します。WMH はファッション・ビューティー業界の広範なネットワークと専門知識を活用し、ビーツが提携するグローバルデザインファームのクリエイティブを日本市場に展開します。

両社の協力により、顧客にとってより魅力的で新しい店舗体験を提供し、日本市場におけるリアル店舗の価値を最大限に引き出します。今後も、革新的な空間を創造し、リアル店舗の新たな可能性を切り開いていきます。

さらに、今後は海外デザイナーを招いたウェビナーの共催や、ニューヨークやソウルなど海外の店舗デザインの最新トレンドを紹介するトレンドレポートの共同出版も視野に入れていきます。今後の展開にぜひご期待ください。

過去にビーツが発行したトレンドレポート例

「ニューヨーク最新店舗デザイントレンド 2024 夏号」

<https://www.beeats.co.jp/voice/voice15/>



【ワールド・モード・ホールディングス 代表取締役 加福真介氏コメント】

尊敬する柏木社長が率いるビーツの皆様と一緒できることを光栄に思っています。WMH で VM*領域を担当する VISUAL MERCHANDISING STUDIO (VMS)を中心に、グループ全体でも連携を深め、店舗で働く人やショッピングを楽しむお客様の喜びを創造できるよう邁進いたします。さらに、店舗を起点とした業界のサステナビリティの推進においても本業務提携を活かしてまいります。

※ヴィジュアルマーチャンダイジング

■ワールド・モード・ホールディングス株式会社について

ファッション・ビューティー業界を専門に人材やデジタルマーケティング、店舗代行など様々なソリューションを提供するグループ。iDA、BRUSH、AIAD、AIAD LAB、フォーアンビション、VISUAL MERCHANDISING STUDIO、双葉通信社の7社の国内事業会社およびシンガポール、オーストラリア、台湾、ベトナム、マレーシアの5カ国に海外拠点を持ち、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供しています。

URL : <https://worldmode.com/jp/>

【ビーツ 代表取締役社長 柏木又浩コメント】

既に韓国ブランドの日本展開サポートプラットフォームをご一緒している iDA を率いる WMH の皆様とさらなる協業ができることをうれしく思います。SNS の日常化に伴いリアルなブランド体験を発信できる店舗パフォーマンスが世界的に求められています。SNS のアルゴリズムを理解したグローバルな店舗デザインチームと共に WMH グループとの今後のコラボレーションを楽しみにしております。

■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ (BEEATS CO.,LTD.)

所在地：大阪府大阪府中央区北浜2丁目2番22号北浜中央ビル

資本金：1,000 万円

設立：昭和 52 年（1977 年）4 月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEB マーケティング制作
- ・DX 機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田