

〈PRESS RELEASE〉

報道関係各位

2024年6月3日

株式会社ビーツ

## 株式会社ビーツ、コーポレートサイトを全面リニューアル

新ミッション「リテール領域のブランド体験を共創する」を体現

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、ミッション・ビジョンを刷新し、さらに、コーポレートサイトも併せてリニューアルしましたことをご案内いたします。



ビーツ ホームページ <https://www.beeats.co.jp>

### リニューアルの背景

2023年6月の新社長就任による新体制第2期を迎えるこのタイミングで、より多くの方々に弊社のミッション・ビジョンとサービスを理解していただくための新しいプラットフォームとして公式ホームページを刷新しました。

### リニューアルのポイント

今回のリニューアルでは、全体の構成からデザインまで、大幅な刷新を行いました。この変更は、新たなビーツの企業イメージをより鮮明にし、ビーツの特色とビジョンを伝えるために考案したものです。

# Serviceiceice

サービス

リテールの販売現場を中心に、エンドユーザーに向けたブランド体験を軸としたソリューションを提供します。

VIEW MORE



- 01 SP Tool  
販売ツール
- 02 Store Creation  
店舗施工
- 03 Exhibition  
展示会
- 04 Promotion  
プロモーション
- 05 OMO Solution  
OMOソリューション

また業種に合わせた事例の検索機能をはじめ、ビーツと共創いただいたクライアントインタビューの連載もスタート、ビーツのサービスを、より分かりやすくご理解いただける内容を目指しております。

業種から事例が検索できるナビゲーション

採用ページでは、社員インタビューに焦点を当て、社員の個性や経験を通じて働く環境や魅力を具体的に伝える工夫を凝らしています。



リクルートページでは社員インタビューも掲載

## ミッション・ビジョンを刷新

<https://www.beeats.co.jp/company/mission/>

ビーツは市場の変化と、新たなイノベーションに挑む企業状況からミッション・ビジョンを刷新しました。

### 【ミッション】

Co-CREATE BRAND EXPERIENCE

リテール領域のブランド体験を共創する

### 【ビジョン】

クライアントと共に、生活者へ「！」を届ける。

ビーツのロゴは、人と人の間に「！」を生み出すという、私たちのビジョンを表現したものです。

クライアントの商品やサービスを感動や驚き、喜び、コミュニティへの共有など、

「！」に包括されるポジティブなブランド体験として、生活者に届けるマーケティング支援を行います。

### ■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、

リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、

生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪府中央区北浜2丁目2番22号北浜中央ビル

資本金：1,000万円

設立：昭和52年（1977年）4月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEBマーケティング制作
- ・DX機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

### 【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田